**Rowerowy Maj 2025**

**Informacje ogólne**

1. Czas kampanii

**5-30 maja 2025 roku** (20 dni) - **z wyłączeniem maksymalnie pięciu dni** wolnych dla poszczególnej klasy/grupy przedszkolnej.

1. Cele kampanii

Promowanie aktywności fizycznej i zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej, oraz:

* + zachęcanie do aktywnej mobilności,
	+ ukazanie atrakcyjności codziennej aktywności fizycznej,
	+ ukazanie, że aktywna mobilność ma wpływ na poprawę bezpieczeństwa i jakości powietrza w okolicach placówek oświatowych.
1. Uczestnicy kampanii:

Przedszkolaki lub uczniowie oraz pracownicy zgłoszonej do udziału w Kampanii placówki (w przypadku dzieci i młodzieży udział odbywa się na podstawie Zgody na udział w Kampanii podpisanej przez rodzica/opiekuna prawnego).

1. Zasady kampanii:

Każdy przedszkolak, uczeń lub pracownik placówki, który w dniach 6 - 29 maja 2024 roku aktywnie dotrze na zajęcia rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, deskorolce, otrzymuje naklejki do rowerowego dzienniczka i na wspólny plakat klasowy. Dodatkowo, aktywne dojazdy zapisywane są w systemie informatycznym Kampanii przez koordynatorów lub wyznaczonych nauczycieli w placówkach. Klasy, szkoły oraz uczestnicy, którzy wykazali się najwyższą frekwencją aktywnego przemieszczania się otrzymają nagrody.

Za aktywne podróże uznaje się przejazdy do szkoły lub przedszkola rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, deskorolce, a także w przypadku dalszych odległości, podróże komunikacją miejską łączone z aktywnymi podróżami.

Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na trzech poziomach: indywidualnym, klasowym/grupowym oraz w grupie uczestniczących w Kampanii placówek (szkół podstawowych i przedszkoli). Najaktywniejsi uczestnicy Kampanii w każdej kategorii zostają nagrodzeni.

1. Nagrody w kampanii:
* **Nagrody indywidualne** są nagrodami wrażeniowymi. Stanowią indywidualne darmowe wejściówki lub zniżki do zakupu wejściówek do wybranych wrocławskich instytucji, będących partnerami Kampanii. Zależą one od liczby naklejek w dzienniczku rowerowym uczestnika. Szczegóły dot. nagród znajdują się w dzienniczku rowerowym. Posiadając odpowiednią liczbę naklejek w dzienniczku, dziecko może skorzystać JEDEN RAZ z KAŻDEJ oferowanej w dzienniczku nagrody.
* **Nagrody klasowe/grupowe** są nagrodami wrażeniowymi. Stanowią grupowe darmowe wejściówki do wybranych wrocławskich instytucji, będących partnerami Kampanii.
* **Nagrody szkolne/przedszkolne są nagrodami pieniężnymi:**
	+ dla szkół podstawowych zajmujących miejsca od I do III w dwóch kategoriach: „szkoły małe i średnie” (0-600 uczniów), „szkoły duże” (601-1500 uczniów) i odpowiednio wynoszą: za I miejsce – 5 000,00 zł, za II miejsce – 4 000,00 zł, za III miejsce – 3 000,00 zł.
	+ dla przedszkoli zajmujących miejsca od I do III odpowiednio wynoszą: za I miejsce – 7 000,00 zł, za II miejsce – 5 000,00 zł, za III miejsce – 3 000,00 zł.

Dodatkowo Organizator Lokalny zastrzega sobie prawo przyznania dodatkowych nagród pieniężnych dla zaangażowanych przedszkoli i szkół podstawowych.

Jeżeli różnica procentowa frekwencji aktywnych podróży pomiędzy placówkami zajmującymi jedno z trzech czołowych miejsc będzie mniejsza niż 2%, wówczas nagroda pieniężna dzielona będzie po równo między te miejsca tzn. wyniesie – dla szkół podstawowych: za I i II miejsce – po 4 500 zł, II i III miejsce – po 3 500 zł, I, II i III miejsce – po 4 000 zł; dla przedszkoli: za I i II miejsce – po 6 000,00 zł, II i III miejsce – po 4 000,00 zł, I, II i III miejsce – po 5 000,00 zł.

**Zadania koordynatora**

1. Zgłoszenie w systemie informatycznym **liczebności oddziałów** swojej placówki – do 31.03.2025 r.
2. Zebranie **zgód** na udział uczniów/przedszkolaków w Kampanii.
3. Uzupełnienie **list osobowych dzienników** klasowych/grupowych – wpisania inicjałów uczestników (na podstawie zebranych zgód - w edycji 2025 r. - do dnia 30.04.2025 r.
4. Zgłoszenie maksymalnie **trzech dodatkowych dni wolnych** przysługujących każdej klasie/grupie w systemie informatycznym - do dnia 30.04.2025 r.
5. Przekazanie **książeczek rowerowych** uczestnikom Kampanii oraz udostępnienia dzienników rowerowych wychowawcom klas/oddziałów zgłoszonych do Kampanii - do dnia 30.05.2025 r.
6. Zawieszenie przy wejściu do placówki **szkolnego plakatu** Kampanii oraz **plakatów klasowych** na wysokości umożliwiającej uczestnikom Kampanii swobodne przyklejanie naklejek - do dnia 05.05.2025 r.
7. Umieszczenie na szkolnej/przedszkolnej stronie internetowej przesłanych przez Organizatora lokalnego informacji dot. Kampanii.
8. **Koordynowanie regularnego uzupełniania rowerowych dzienników klasowych** przez cały okres trwania Kampanii w systemie Rowerowego Maja - od 5 do 30 maja 2025 r. - możliwość zaznaczenia aktywności rowerowej, **tylko do 3 dni kalendarzowych wstecz!**

**Uwaga! Zasada nie obowiązuje 29.05.2025 – ostatniego dnia kampanii dzienniki można uzupełnić tylko do godz. 23.59!!!**

**Dodatkowe, ważne informacje**

* + W przypadku dzieci w wieku przedszkolnym, za aktywny przejazd do placówki uznaje się przejazd dziecka w foteliku rowerowym lub przyczepce rowerowej, prowadzonej przez rodzica lub opiekuna.
	+ W przypadku, gdy szkoła lub przedszkole funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania, lub w przypadku uczestników dojeżdżających do szkoły autobusami szkolnymi, za aktywne podróże uznaje się przejazdy do dowolnego celu rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, deskorolce, które trwają minimum 30 min, odbyte w poszczególnych dniach Kampanii.
	+ W przypadku uczestników z orzeczoną niepełnosprawnością, których stan zdrowia pozwala na udział w kampanii, koordynator szkolny może uznać codzienną aktywność fizyczną w ramach zajęć rehabilitacyjnych takiego uczestnika.
	+ Dotarcie do szkoły lub przedszkola na hulajnodze elektrycznej nie będzie uznawane jako aktywna podroż.
	+ Sytuacje losowe, takie jak wyjazd prywatny, choroba oraz inne sytuacje, które uniemożliwiają uczestnikowi aktywne dotarcie do placówki, nie stanowią podstawy do zaliczenia uczestnikowi aktywnej podróży w danym dniu.

Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na trzech poziomach: indywidualnym, klasowym/grupowym oraz w grupie uczestniczących w Kampanii placówek (szkół podstawowych i przedszkoli). Najaktywniejsi uczestnicy Kampanii w każdej kategorii zostają nagrodzeni.